津滨卫疾控〔2022〕40号

区卫生健康委 区教体局关于印发《滨海新区2022年全民营养周暨“5·20”中国学生

营养日主题宣传活动方案》的通知

区疾控中心、各医疗卫生机构，各学校：

为做好我区2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动，按照《市卫生健康委 市教委关于印发天津市2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动方案的通知》（津卫疾控〔2022〕264号）要求，区卫生健康委、区教体局联合制定了《滨海新区2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动方案》。现印发给你们，请按要求认真贯彻落实。

区卫生健康委 区教体局

2022年5月15日

（此件主动公开）

滨海新区2022年全民营养周暨“5·20”

中国学生营养日主题宣传活动方案

为贯彻落实《健康天津行动—合理膳食行动》及《滨海新区国民营养计划（2017-2030年）》，深入推进合理膳食行动、学生营养改善行动，积极宣贯《中国居民膳食指南（2022）》《预包装食品营养标签通则》《餐饮食品营养标签指南》等核心知识，逐步落实《营养健康餐厅建设指南》《营养健康食堂建设指南》《营养与健康学校建设指南》，以全民营养周和中国学生营养日宣传活动为契机，强化宣传合理膳食对于增强免疫、防控疾病的重要意义，关注学生营养与健康，加快推动大众参与度，培养健康选择、健康烹饪的意识和习惯，树立健康饮食新风，助力健康滨海建设，在全区组织开展系列营养健康主题宣传活动。

一、活动时间

2022年5月15日至21日（5月第三周）是第8届全民营养周；5月20日是第33届“5·20”中国学生营养日。

二、活动主题

全民营养周2022年宣传口号为“健康中国 营养先行”“膳食新指南 健康常相伴”，传播主题为“会烹会选 会看标签”。

“5·20”中国学生营养日的主题为“知营养 会运动 防肥胖 促健康”。

三、活动安排

（一）工具包的下载、发放

各单位下载市疾控中心制作的宣传工作包，自行印刷宣传用品，用于开展线上线下活动。包括：全民营养周相关主题核心信息系列资料、logo、知识传播工具包和印刷模板等，以及最新发布的《中国居民膳食指南（2022）》、“5·20”中国学生营养日相关主题核心信息系列资料、logo、知识传播工具包和印刷模板等，以及最新发布的《中国儿童青少年营养与健康指导指南（2022）》。下载链接：https://pan.baidu.com/s/1H0B4cZlS2U8s81naBnD-aA，提取码：h84u。

（二）启动仪式

考虑到当前新冠肺炎疫情防控要求，为切实保障疫情期间人民群众健康安全，今年宣传活动以线上活动为主。紧密结合《健康天津行动实施方案—合理膳食行动》《滨海新区国民营养计划（2017-2030年）》等重大规划部署，举办线上启动仪式，制作营养宣传视频，向全区居民解读2022年全民营养周和“5·20”中国学生营养日传播主题，学习新版膳食指南核心信息，并通过“滨海卫生”“滨海新区疾控”等微信公众号号向广大市民发布。结合传播主题推出“营养周惠选行动”等系列活动，鼓励社会各界参与。组织开展居民营养核心知识在线调查等线上活动，有针对性地开展全民营养知识的宣传。

（三）线上传播活动

1.短视频征集大赛。各单位要鼓励和引导全区群众、学生积极参加“普及健康生活”微信视频号发布的“营养周惠选行动”短视频征集大赛，围绕主题“会烹会选 会看标签”及“知营养 会运动 防肥胖 促健康”，广泛征集“健康食品选择推荐、健康菜品制作、居家室内运动”等主题短视频（大赛方案见附件1）。

2.线上展示宣传主题。各单位要充分发挥主流媒体和新媒体（如官网、微信公众号、视频号、微博、头条号、抖音等）的力量（至少选择两种），在线上平台展示电子主题背板（市疾控中心下发模板，需自行丰富内容信息）。

3.转发市区两级活动。积极参与市、区两级的各类线上活动的转发与宣传，积极传播《中国居民膳食指南（2022）》《预包装食品营养标签通则》《餐饮食品营养标签指南》等核心知识。利用各单位和区级现有宣传平台和渠道优势，形成多种媒体广泛传播、科普活动遍及全区的良好氛围。

4.原创作品投稿。区疾控中心需按照市疾控中心规定的时间要求，投送原创主题科普文章一篇，文章需原创、科普性强、内容简短、切合本年度宣传主题、图文并茂（不含活动报道）。

（四）在全区大中小学开展“健康信使”传递活动

1.每个学校至少开展一次以“知营养 会运动 防肥胖 促健康”为主题的线上“一封信”传递活动。师生、家长作为传递活动的“健康信使”，“给全市学生的一封信”由市疾控中心撰写提供。

2.每个学校至少开展一次形式多样的主题宣传活动，活动要结合宣传口号及传播主题，如：主题班会、蔬果运动会、主题演讲比赛、家长微信群传递健康信息等。

（五）线下落地活动

各单位根据疫情防控形势，围绕2022年全民营养周和“5·20”中国学生营养日的宣传口号和主题开展科普及公益落地活动。按照工具包内容自行制作宣传品，可通过电子屏幕展示、张贴海报、无接触发放宣传折页，摆放“全民健康生活方式行动”“一图读懂天津市国民营养计划”“新版膳食指南核心信息”易拉宝或展牌等，进社区（或养老机构）、进乡村、进学校、进超市、进餐厅（“五进”）进行营养宣教，逐步推动《营养健康餐厅建设指南》《营养健康食堂建设指南》《营养与健康学校建设指南》落地。

（六）特色活动

区疾控中心在多种场所发放特色活动营养宣传品，并保存好发放记录。

（七）效果评估

各单位在活动结束后及时进行效果评估，活动满意率须达到70%以上。

四、相关要求

（一）各单位要认真组织落实本方案工作要求，充分认识宣传活动的重要意义，明确责任分工，并在活动结束后认真总结宣传活动的主要做法、成效和经验。

（二）各学校和各医疗卫生机构于5月31日前将活动开展情况（包括：活动总结、典型照片及媒体报道情况），分别报区教体局邮箱和区疾控中心邮箱。

区教体局和区疾控中心汇总后，负责填写《2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动总结表》（附件2），将教育系统和卫生健康系统活动总结和附件2报区卫生健康委汇总。

联系人：区卫生健康委李晓莹，电话：65369027，OA邮箱：user218@wsj.bhxq.tj.gov.cn；

联系人：区教体局刘家旭，电话：66896297，邮箱：bhxqws@163.com ；

联系人：区疾控中心柳艳萍，电话: 25213106，邮箱：[bhxqtgmbsfq@126.com](mailto:bhxqtgmbsfq@126.com))。

附件：1.天津市“营养周惠选行动”短视频征集大赛方案

2.2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣

传活动总结表

3.天津市“营养周惠选行动”短视频征集大赛报名表

附件1

天津市“营养周惠选行动”短视频

征集大赛方案

为贯彻落实《健康天津行动—合理膳食行动》及《天津市国民营养计划（2017-2030年）》，深入推进合理膳食行动、学生营养改善行动，积极宣贯《中国居民膳食指南（2022）》等核心知识，以全民营养周和中国学生营养日宣传活动为契机，为强化宣传合理膳食对于增强免疫、防控疾病的重要意义，关注学生营养与健康，加快推动大众参与度，培养健康选择、健康烹饪意识和习惯，在全市组织开展“营养周惠选行动”短视频征集大赛。

一、活动主题

本次大赛以“会烹会选 会看标签”“知营养 会运动 防肥胖 促健康”“居家运动 健康抗疫”为主题，结合生活以创意的镜头来表现对营养健康生活的热爱和向往。

二、主要目的

通过征集营养健康主题短视频的形式，号召全社会主动学习营养健康知识、认识营养健康食物、提高营养健康意识、培养营养健康习惯，带动全社会共同参与和促进营养健康科普宣教活动，树立健康新风尚，助力健康天津建设。

三、参加范围

全市居民均可参赛。

四、作品要求

（一）视频需围绕“会烹会选 会看标签”“知营养 会运动 防肥胖 促健康”相关主题进行拍摄，创作内容可包括健康食品选择推荐、健康菜品制作、居家室内运动等形式多样，要求角度新颖、内容健康、积极向上。

（二）作品必须是原创，可以个人独立制作也可以合作的形式完成，主办方有权在指定平台对优秀视频进行播放展演。可使用视频编辑软件进行编辑，要求视频流畅，主题清晰。

（三）作品规格：横屏拍摄，画质清晰；视频时长建议在15-60秒。

（四）参赛者需填写报名表（附件3），连同原视频一起发送至指定邮箱（mkk@bhxqcdc.org.cn）。

五、活动安排

（一）2022年7月17日前，参赛方提交报名表及参赛作品。

（二）2022年7月18日至7月29日，区疾病预防控制中心汇总推荐优秀作品上报市疾病预防控制中心，市疾病预防控制中心组织专家对上报作品评选出一、二、三等奖、优秀作品奖等。请关注“普及健康生活”微信公众号及视频号，届时将由该微信公众号和视频号报道活动进程、公布获奖名单及展示优秀作品。

（三）因疫情原因，不组织现场颁奖活动，获奖证书和奖品将通过邮寄的方式送达每位获奖者。

六、联系人及通讯地址

联系人：区疾控中心柳艳萍，电话：25213106，邮箱：mkk@bhxqcdc.org.cn。

附件2

2022年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动总结表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上报单位 |  | | | |
| 项目负责人 |  | 联系人 | |  |
| 地 址 |  | | | |
| 联系电话 |  | 手机 | |  |
| 电子邮箱 |  | | | |
| 活动类型及  活动次数 | 进社区场次 | 受众 | 人次 | |
| 进乡村场次 | 受众 | 人次 | |
| 进学校场次 | 受众 | 人次 | |
| 进超市场次 | 受众 | 人次 | |
| 进餐厅场次 | 受众 | 人次 | |
| 网络直播场次 | 受众 | 人次 | |
| 其他（说明形式： ）场次 | 受众 | 人次 | |
| 其他（说明形式： ）场次 | 受众 | 人次 | |
| 活动总计: 场次 | 受众总计： 人次 | | |
| 参与活动单位数量 | | | | |
| 活动单位数量 | 家 | | | |
| 媒体报道活动篇数 | | | | |
| 国家级媒体 | 篇 | | | |
| 地方媒体 | 篇 | | | |
| 自媒体 | 篇（视频内容 篇，图文内容 篇） | | | |
| 总报道篇数 | 篇 | | | |
| 宣传方式 | 共 种，□进社区 □进乡村 □进学校 □进超市  □进餐厅 □广播站 □健康跑 □演讲竞赛  □发放宣传材料 □展板、海报 □线上活动  □其他（请注明）： | | | |
| 举办启动仪式 | □是 □否 | | | |
| 满意率 | % | | | |

附件3

天津市“营养周惠选行动”短视频

征集大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名\* |  | 性别\* |  | 年龄\* |  |
| 民族 |  | 职务 |  | 电话\* |  |
| 家庭住址\* |  | | | | |
| 工作单位 |  | | | | |
| 作品名称\* |  | | | | |
| 作品简介（不少于50字）\* | | | | | |
|  | | | | | |
| 版权声明\* | | | | | |
| 本视频为本人（或与他人合作）原创视频，天津市“营养周惠选行动”短视频征集大赛主办方有权在指定平台对本视频进行播放展演，用于健康知识宣传。特此声明。  本人签字：  签字日期： 年 月 日 | | | | | |

注：带\*选项为必填选项